

Kommunikációs Terv

A kommunikációs terv célja, hogy növelje a környezetvédelem és a környezetvédelem fontosságának tudatosságát mind a külső vállalatok, mind az egyéb érdekelt felek és a nézők körében. A kommunikációs terv a korábban tapasztalt hatásterületek kulcselemeire épül, figyelembe véve a Környezeti Akkreditációs Program mutatóit is.

Külső kommunikáció

Ami a külső kommunikációt illeti, a kommunikációs területek különböző eszközein keresztül kommunikálunk. Fő csatornáink a közösségi média platformok (közel 15 ezer követővel), a weboldal és az e-mailek. Szervezetünk számára fontos, hogy minden érdekelt felet, beleértve a helyi hatóságokat, beszállítókat és egyéb partnereket is, tájékoztassunk arról, hogy pályázunk a környezetvédelmi akkreditációs programra, így minden érdekelt felet e-mailben értesítünk a szervezet környezetvédelmi törekvéseiről. Emellett a helyi közösségeket és a nézőket is tájékoztatni fogjuk az összes tevékenységről és hatásról, amelyet az esemény létrehoz.

A kommunikációs tervnek van egy előzetes kommunikációs időszaka, amely az esemény kezdetén ér véget. Ebben az időszakban szervezetünk a szemétkorlatos környezet, a biztonságos részvétel és szurkolás fontosságának hangsúlyozására, valamint az egyéni közlekedés helyett a tömegközlekedés vagy az autómegosztás választására összpontosít a közösségi médiaplatformokon (Facebook és Instagram). A rendezvény ideje alatt aktiválódik a következő kommunikációs időszak. Ebben az időszakban a helyszíni kommunikáció kerül kiemelésre. Az olyan kulcsfontosságú területeken, mint a szelektív hulladékgyűjtés és a biztonságos részvétel, az összes utasítás feliratokon lesz feltüntetve, különösen a szakaszok kijelölt nézőterein. A szervizparkban és a főhadiszálláson is elhelyezik ezeket a táblákat, kiegészítve energiatakarékos utasításokkal. A verseny után megkezdődik az utókommunikációs időszak, amelyben a végrehajtott környezetvédelmi intézkedések a weboldalunkon és a közösségi médiafelületeken is megjelennek.

Fő kommunikációs eszközök:

- közösségi média posztok
- helyszíni feliratok
- oktatási és tudatosságnövelő videók



- fenntarthatósági oldal a honlapunkon

Belső kommunikáció

A külső kommunikáció mellett szervezetünk arra is figyelmet fordít, hogy az állandó és ideiglenes alkalmazottakat is tájékoztassa a környezetvédelem fontosságáról. Ennek során bemutatjuk a Környezeti Akkreditációs Program irányelveit a környezeti hatás területeit, a célokat és a legfontosabb kommunikációs eszközöket és területeket. Emellett minden egyes foglalkoztatási területen rövid tájékoztató prezentációt vagy iránymutatást mutatunk be annak érdekében, hogy minden alkalmazottunk ismereteket szerezzen a környezeti folyamatainkról, a szabályozásról és a felelősségi körükbe tartozó cselekvési területekről. Belső kommunikációs területet biztosítunk, amelyen keresztül minden alkalmazott visszajelzést adhat a környezetvédelmi teljesítményünkről és terveinkről.

